

GRUPO PRENSA LIBRE

PRENSA LIBRE



**GUATE
VISION**

AÑO 2025



Proyecto Educativo 2026

Grupo Prensa Libre apoya a estudiantes guatemaltecos generando contenido para jóvenes de diversificado, bachillerato y nivel técnico. Esto permite ampliar su perspectiva en su camino a la vida profesional y laboral.

A lo largo de los años más de 1,500 estudiantes han sido beneficiados.

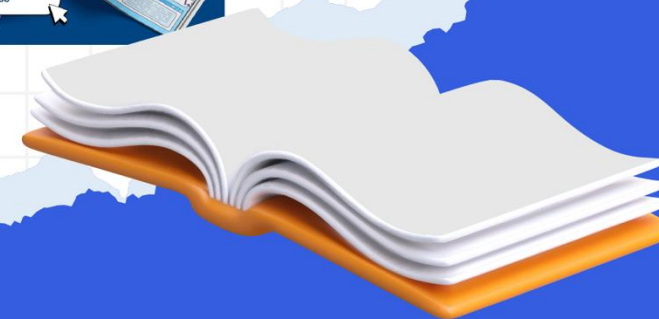
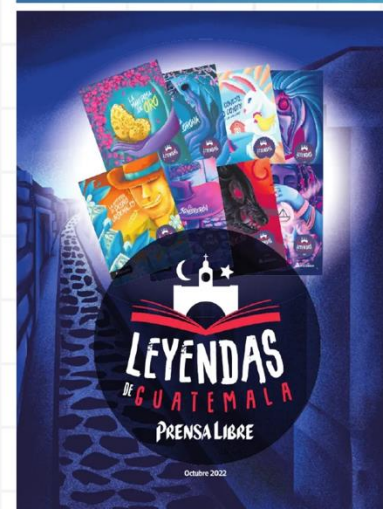
Los estudiantes tienen acceso a materiales educativos impresos y digitales.



Material formativo para estudiantes

Durante todo el ciclo escolar se publica contenido según el currículo nacional base y se complementa con información para la formación integral de los estudiantes:

Matemática, lenguaje, medio social y natural, habilidades blandas, trámites para nuevos ciudadanos, finanzas, contenido de identidad nacional, entre otros.



Un poco sobre la primera edición de la carrera 2025

Participaron más de 1,000 personas en un ambiente familiar. Se publicaron 7 notas de cobertura en Prensa Libre (impreso y digital) y en programas de Guatevisión.

Además, se obtuvo un alcance de más de 270,000 usuarios en redes sociales durante la cobertura minuto a minuto de la carrera.



¡En 2026 que su marca sea parte de este evento en beneficio de la educación de Guatemala!

Segunda edición

EN MOVIMIENTO POR LA EDUCACIÓN

Prensa Libre y Guatevisión

Es una carrera participativa familiar para brindar acceso a materiales educativos a jóvenes estudiantes.

**Al regalar una suscripción formativa por Q150
recibe su inscripción a la carrera y una cuponera
con descuentos por más de Q500.**

- 15 de marzo 2026
- 7:30 AM
- Circuito Museos zona 13
- 5K

- Carrera familiar
- 1,000 corredores
- Participación Q150



Kit de participación y expo

El kit incluye:

Playera, chip, número y medalla de participación (playeras desde la talla 8 a la XXL).

Pañuelo disponible para mascotas que adquieran su participación.

Categorías

- Niños
- Niñas
- Mujeres
- Hombres
- Mascotas



Expo:

8 o 14 de marzo 2026

De 8:00 AM a 5:00 PM

Carrera:

15 de marzo 2026

7:30 AM: calentamiento y actividades

8:00 AM: pitazo de salida

8:30 AM: premiación





Plan de comunicación de la carrera

Enero a marzo 2026

VALORADA EN
Q1.9M

Prensa Libre

- 15 páginas completas promocionales de la carrera
- 2 dobles páginas con explicativo del recorrido
- 3 páginas completas explicativas sobre las suscripciones formativas
- 4 medias páginas explicativas sobre lo que incluye el kit del corredor
- 5 paginas completas post carrera (documentación, fotos y patrocinadores)
- 12 box o cintillos de portada promocionales de la carrera
- 24 activaciones TOP 12 con walking board de la carrera
- 50 mil SMS a lectores y audiencias para fomentar la participación

Digital

- 6 mailings masivos (75 mil contactos)
- 6 posts en redes sociales de Prensa Libre y Guatevisión
- Display con 2 millones de impresiones en portales digitales de Prensa Libre y Guatevisión

Guatevisión

- 150 spots de 30" rotativos
- 150 menciones con cintillos rotativos
- 3 notas empresariales en noticieros (lanzamiento, promoción y cobertura)
- 3 enlaces en vivo en Viva la Mañana (lanzamiento y promoción)
- 3 entrevistas en Viva la Mañana sobre el evento con presencia de patrocinadores



PATROCINIOS



DISPONIBLE PARA 1 PATROCINADOR



Paquete PREMIUM

PLAYERA

Presencia de marca:

- Logo en playera (espalda y manga)
- Logo en pañuelo de mascotas
- Presencia premium en landing page explicativa
- Banner de marca en landing page en explicativo del kit
- 25 carrileras en primera posición después de la meta (incluye impresión)
- Logo premium en la campaña de comunicación de la carrera
- Logo en 4 publicaciones de media página con explicativo de lo que incluye el kit
- Logo en 1 página completa post carrera con las fotos más importantes
- Opción de promocional o muestra en 1,000 kits de corredores
- Opción de premios para sorteos y ganadores de la carrera

Q89,000
+impuestos

Experiencia de marca

- Expo: stand con experiencia de marca, tamaño 3x3
- Expo: entrega de kit en stand con imagen del cliente
- Carrera: stand con experiencia de marca, tamaño 3x3
- Entrevista para nota empresarial de Guatevisión en stand de expo y carrera
- Participación de entrevistado en lanzamiento en vivo de la carrera en enlace con Viva la Mañana y nota empresarial
- 20 pases de la carrera para el equipo del patrocinador o promociones
- Spot o jingle de la marca para perifoneo durante el recorrido

VENDIDO



DISPONIBLE PARA 1 PATROCINADOR



Paquete PREMIUM

MEDALLA

Presencia de marca:

- Logo en retiro de la medalla de participantes
- Módulo principal en landing page de la carrera
- Header en listado de ganadores de la carrera en landing page
- 16 carrileras de marca en segunda posición luego de la meta (incluye impresión)
- Logo en la campaña de comunicación de la carrera
- Logo en 1 página completa post carrera con fotos de corredores con sus medallas y listado de ganadores
- Opción de promocional o muestra en 1,000 kits de corredores
- Opción de premios para sorteos y ganadores de la carrera

Experiencia de marca

- Expo: stand con experiencia de marca, tamaño 3x3
- Carrera: stand con experiencia de marca, tamaño 3x3
- Carrera: imagen del cliente en entrega de medallas
- Entrevista para nota empresarial de Guatevisión en stand de expo y carrera
- 15 pases de la carrera para el equipo del patrocinador o promociones
- Spot o jingle de la marca para perifoneo durante el recorrido

Q78,000
+impuestos



DISPONIBLE PARA 1 PATROCINADOR



Paquete PLATA

NÚMERO

Presencia de marca:

- Logo en número de participación
- 4 carrileras de marca en áreas de señalización y recorrido de la carrera (incluye impresión)
- Imagen rotativa en landing page de la carrera
- Logo en la campaña de comunicación de la carrera
- Logo en 1 página completa post carrera con fotos de corredores con su número
- Opción de promocional o muestra en 1,000 kits de corredores
- Opción de premios para sorteos y ganadores de la carrera

Experiencia de marca

- Expo: stand con experiencia de marca, tamaño 3x3
- Carrera: stand con experiencia de marca, tamaño 3x3
- Carrera: dar el pitazo de salida junto a Prensa Libre y Guatevisión, como parte de la experiencia de marca
- Entrevista para nota empresarial de Guatevisión en stand de expo y carrera
- 10 pases de la carrera para el equipo del patrocinador o promociones

Q56,000
+impuestos



DISPONIBLE PARA 1 PATROCINADOR



Paquete BRONCE

MAPA

Presencia de marca:

- Logo en retiro del mapa de recorrido que se entrega con el kit
- Logo principal en pauta del recorrido de la carrera (2 publicaciones en páginas centrales)
- Logo principal en recorrido dentro de landing page
- 4 carrileras de marca en áreas de señalización y recorrido de la carrera (incluye impresión)
- Logo en la campaña de comunicación de la carrera
- Opción de promocional o muestra en 1,000 kits de corredores
- Opción de premios para sorteos y ganadores de la carrera

Experiencia de marca

- Expo: stand con experiencia de marca, tamaño 3x3
- Carrera: stand con experiencia de marca, tamaño 3x3
- Carrera: se explicarán los recorridos haciendo mención del patrocinador
- Entrevista para nota empresarial de Guatevisión en stand de expo y carrera
- 6 pases de la carrera para el equipo del patrocinador o promociones

VENDIDO

Q36,000
+impuestos



DISPONIBLE PARA VARIOS PATROCINADORES



Paquete PLUS 1

EXPERIENCIA

Presencia de marca:

- 4 carrileras de marca en áreas de señalización y recorrido de la carrera (incluye impresión)
- Logo en la campaña de comunicación de la carrera
- Opción de promocional o muestra en 1,000 kits de corredores
- Opción de premios para sorteos y ganadores de la carrera

Experiencia de marca

- Expo: stand con experiencia de marca, tamaño 3x3
- Carrera: stand con experiencia de marca, tamaño 3x3
- Entrevista para nota empresarial de Guatevisión en stand de expo y carrera
- 4 pases de la carrera para el equipo del patrocinador o promociones

Q24,000
+impuestos



DISPONIBLE PARA VARIOS PATROCINADORES



Paquete PLUS 2

EXPERIENCIA CARRERA

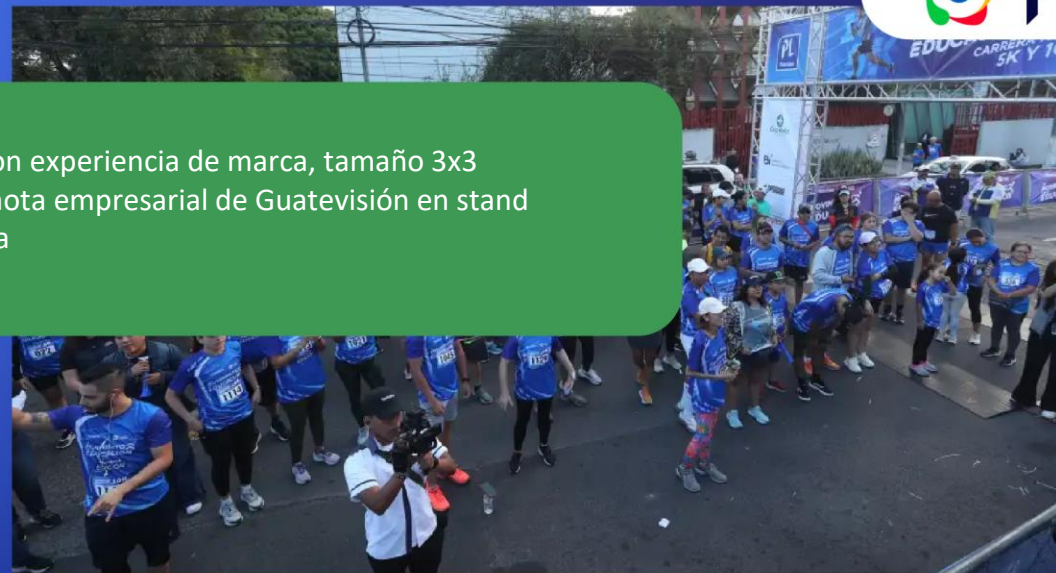
Presencia de marca:

- Logo en la campaña de comunicación de la carrera
- Opción de promocional o muestra en 1,000 kits de corredores
- Opción de premios para sorteos y ganadores de la carrera

Experiencia de marca

- Carrera: stand con experiencia de marca, tamaño 3x3
- Entrevista para nota empresarial de Guatevisión en stand de expo y carrera

Q16,000
+impuestos



Consideraciones especiales de la carrera



Materiales:

- Enviar logotipo para materiales en editable.
- Tamaño de carrileras: 2.40 de largo, por 0.90 de alto
- Tamaño de stand expo y carrera: 3x3 (no incluye panelería, incluye 1 toldo blanco sin marca)
- Experiencias en stad y expo: El patrocinio no incluye los costos de la experiencia o actividad de marca. Son definidos y coordinados por cada cliente.

Ideas de promocionales y premios:

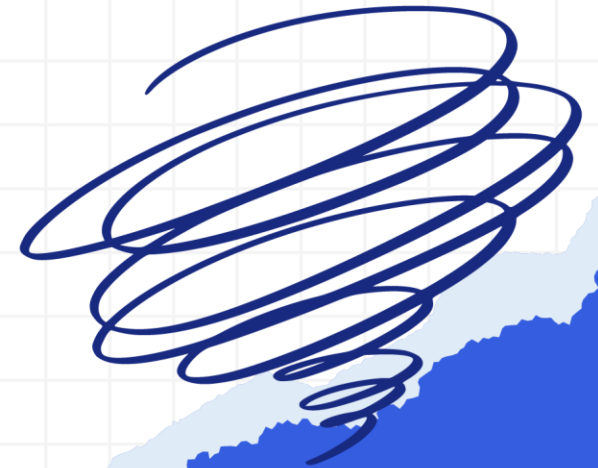
- Bolsa para entrega de kit (necesaria)
- Pachón
- Toalla facial
- Gorra o visera
- Cinta porta celular
- Premios: los clientes definen si desean mandar premios para las 5 categorías participantes.

Nota: deben informar a su ejecutivo sobre el promocional a entregar y enviarlo a las oficinas de Prensa Libre a más tardar el 16 de febrero. Atención a Mercadeo. María Fernanda Lucero o Kevin Alvarado.

Campaña Carrera:

Al momento de confirmar el patrocinio se incorporará el logo del cliente en la comunicación:

- Impreso: 3 días hábiles
- TV: 5 días hábiles
- Digital: 3 días hábiles



PRENSA LIBRE

WWW.PRENSALIBRE.COM



WWW.GUATEVISION.COM

**Si está interesado en pautar o necesita
cualquier asesoría comercial, comuníquese con su
asesor de ventas directas y/o agencia de publicidad.**

 **PBX: 2412-5000**