

GRUPO PRENSA LIBRE

PRENSA LIBRE



GUATE  
VISION

AÑO 2025

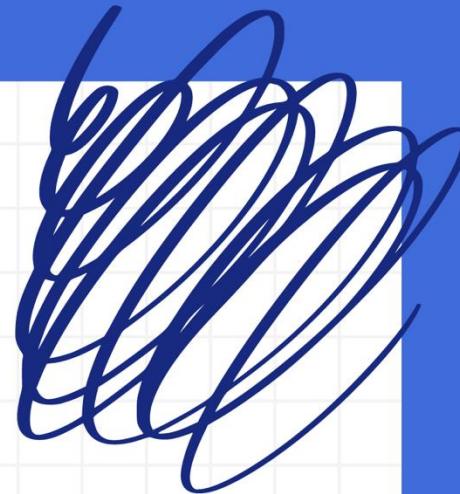


# Proyecto Educativo 2026

Grupo Prensa Libre apoya a estudiantes guatemaltecos generando contenido para jóvenes de diversificado, bachillerato y nivel técnico. Esto permite ampliar su perspectiva en su camino a la vida profesional y laboral.

**A lo largo de los años más de 1,500 estudiantes han sido beneficiados.**

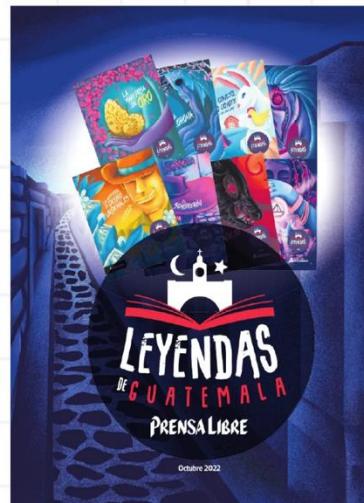
Los estudiantes tienen acceso a materiales educativos impresos y digitales.



# Material formativo para estudiantes

Durante todo el ciclo escolar se publica contenido según el currículo nacional base y se complementa con información para la formación integral de los estudiantes:

Matemática, lenguaje, medio social y natural, habilidades blandas, trámites para nuevos ciudadanos, finanzas, contenido de identidad nacional, entre otros.



# Un poco sobre la primera edición de la carrera



## 2025

Participaron más de 1,000 personas en un ambiente familiar. Se publicaron 7 notas de cobertura en Prensa Libre (impreso y digital) y en programas de Guatevisión.

Además, se obtuvo un alcance de más de 270,000 usuarios en redes sociales durante la cobertura minuto a minuto de la carrera.



iEn 2026 que su marca sea parte de este evento en beneficio de la educación de Guatemala!



Segunda edición

# EN MOVIMIENTOS POR LA EDUCACIÓN

## Prensa Libre y Guatevisión

Es una carrera participativa familiar para brindar acceso a materiales educativos a jóvenes estudiantes.

**Al regalar una suscripción formativa por Q150  
recibe su inscripción a la carrera y una cuponera  
con descuentos por más de Q500.**

- 15 de marzo 2026
- 7:30 AM
- Circuito Museos zona 13
- 5K

- Carrera familiar
- 1,000 corredores
- Participación Q150



# Kit de participación y expo

## El kit incluye:

Playera, chip, número y medalla de participación (playeras desde la talla 8 a la XXL).

Pañuelo disponible para mascotas que adquieran su participación.

## Categorías

- Niños
- Niñas
- Mujeres
- Hombres
- Mascotas



Expo:

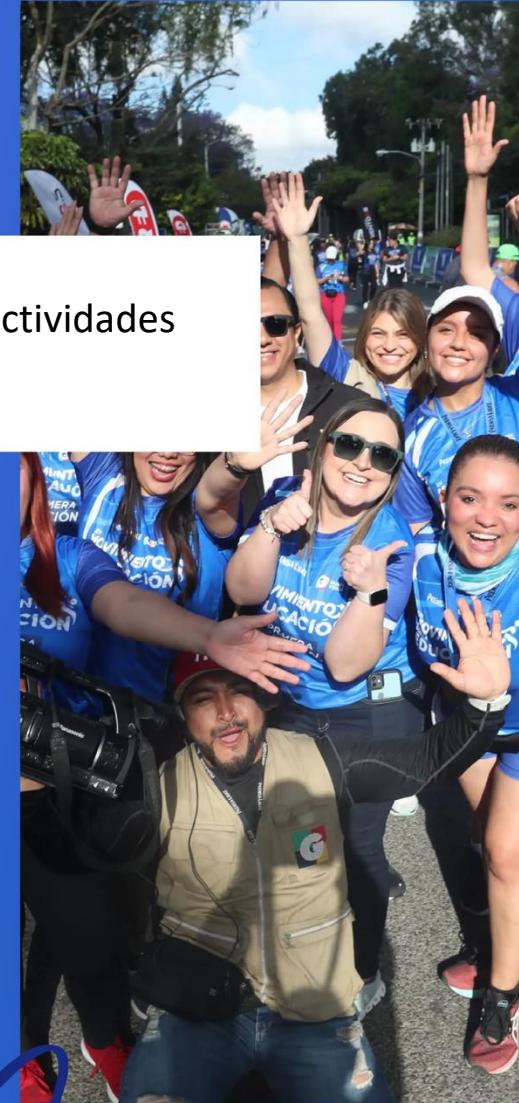
8 o 14 de marzo  
2026

De 8:00 AM a  
5:00 PM

Carrera:

15 de marzo 2026

7:30 AM: calentamiento y actividades  
8:00 AM: pitazo de salida  
8:30 AM: premiación



# Plan de comunicación de la carrera

Enero a marzo 2026

## Prensa Libre

- 15 páginas completas promocionales de la carrera
- 2 dobles páginas con explicativo del recorrido
- 3 páginas completas explicativas sobre las suscripciones formativas
- 4 medias páginas explicativas sobre lo que incluye el kit del corredor
- 5 páginas completas post carrera (documentación, fotos y patrocinadores)
- 12 box o cintillos de portada promocionales de la carrera
- 24 activaciones TOP 12 con walking board de la carrera
- 50 mil SMS a lectores y audiencias para fomentar la participación

## Digital

- 6 mailings masivos (75 mil contactos)
- 6 posts en redes sociales de Prensa Libre y Guatevisión
- Display con 2 millones de impresiones en portales digitales de Prensa Libre y Guatevisión



VALORADA EN

**Q1.9M**

## Guatevisión

- 150 spots de 30" rotativos
- 150 menciones con cintillos rotativos
- 3 notas empresariales en noticieros (lanzamiento, promoción y cobertura)
- 3 enlaces en vivo en Viva la Mañana (lanzamiento y promoción)
- 3 entrevistas en Viva la Mañana sobre el evento con presencia de patrocinadores



A dynamic photograph of a man and a woman in athletic gear running on a blue track field. The woman is on the left, wearing a grey tank top and blue leggings, in mid-stride. The man is on the right, wearing a blue t-shirt and shorts, also in mid-stride. They are positioned in front of large, semi-transparent numbers "2026" and the word "PATROCINIOS" in white.

PATROCINIOS

# Paquete PREMIUM PLAYERA

## Presencia de marca:

- Logo en playera (espalda y manga)
- Logo en pañuelo de mascotas
- Presencia premium en landing page explicativa
- Banner de marca en landing page en explicativo del kit
- 25 carrileras en primera posición después de la meta (incluye impresión)
- Logo premium en la campaña de comunicación de la carrera
- Logo en 4 publicaciones de media página con explicativo de lo que incluye el kit
- Logo en 1 página completa post carrera con las fotos más importantes
- Opción de promocional o muestra en 1,000 kits de corredores
- Opción de premios para sorteos y ganadores de la carrera

**Q89,000**  
+impuestos

## Experiencia de marca

- Expo: stand con experiencia de marca, tamaño 3x3
- Expo: entrega de kit en stand con imagen del cliente
- Carrera: stand con experiencia de marca, tamaño 3x3
- Entrevista para nota empresarial de Guatevisión en stand de expo y carrera
- Participación de entrevistado en lanzamiento en vivo de la carrera en enlace con Viva la Mañana y nota empresarial
- 20 pases de la carrera para el equipo del patrocinador o promociones
- Spot o jingle de la marca para perifoneo durante el recorrido

**VENDIDO**



DISPONIBLE PARA 1 PATROCINADOR

# Paquete PREMIUM

## MEDALLA

### Presencia de marca:

- Logo en retiro de la medalla de participantes
- Módulo principal en landing page de la carrera
- Header en listado de ganadores de la carrera en landing page
- 16 carrileras de marca en segunda posición luego de la meta (incluye impresión)
- Logo en la campaña de comunicación de la carrera
- Logo en 1 página completa post carrera con fotos de corredores con sus medallas y listado de ganadores
- Opción de promocional o muestra en 1,000 kits de corredores
- Opción de premios para sorteos y ganadores de la carrera

**Q78,000**  
+impuestos

### Experiencia de marca

- Expo: stand con experiencia de marca, tamaño 3x3
- Carrera: stand con experiencia de marca, tamaño 3x3
- Carrera: imagen del cliente en entrega de medallas
- Entrevista para nota empresarial de Guatevisión en stand de expo y carrera
- 15 pases de la carrera para el equipo del patrocinador o promociones
- Spot o jingle de la marca para perifoneo durante el recorrido



# Paquete PLATA

## NÚMERO

### Presencia de marca:

- Logo en número de participación
- 4 carrileras de marca en áreas de señalización y recorrido de la carrera (incluye impresión)
- Imagen rotativa en landing page de la carrera
- Logo en la campaña de comunicación de la carrera
- Logo en 1 página completa post carrera con fotos de corredores con su número
- Opción de promocional o muestra en 1,000 kits de corredores
- Opción de premios para sorteos y ganadores de la carrera

**Q56,000**  
+impuestos

### Experiencia de marca

- Expo: stand con experiencia de marca, tamaño 3x3
- Carrera: stand con experiencia de marca, tamaño 3x3
- Carrera: dar el pitazo de salida junto a Prensa Libre y Guatevisión, como parte de la experiencia de marca
- Entrevista para nota empresarial de Guatevisión en stand de expo y carrera
- 10 pases de la carrera para el equipo del patrocinador o promociones



# Paquete BRONCE

## MAPA

### Presencia de marca:

- Logo en retiro del mapa de recorrido que se entrega con el kit
- Logo principal en pauta del recorrido de la carrera (2 publicaciones en páginas centrales)
- Logo principal en recorrido dentro de landing page
- 4 carrileras de marca en áreas de señalización y recorrido carrera (incluye impresión)
- Logo en la campaña de comunicación de la carrera
- Opción de promocional o muestra en 1,000 kits de corredores
- Opción de premios para sorteos y ganadores de la carrera

**Q36,000**  
+impuestos

## Experiencia de marca

- Expo: stand con experiencia de marca, tamaño 3x3
- Carrera: stand con experiencia de marca, tamaño 3x3
- Carrera: se explicarán los recorridos haciendo mención del patrocinador
- Entrevista para nota empresarial de Guatevisión en stand de expo y carrera
- 6 pases de la carrera para el equipo del patrocinador o promociones

**VENDIDO**



DISPONIBLE PARA VARIOS PATROCINADORES

# Paquete PLUS 1

## EXPERIENCIA

### Presencia de marca:

- 4 carrileras de marca en áreas de señalización y recorrido de la carrera (incluye impresión)
- Logo en la campaña de comunicación de la carrera
- Opción de promocional o muestra en 1,000 kits de corredores
- Opción de premios para sorteos y ganadores de la carrera

**Q24,000**  
+impuestos

### Experiencia de marca

- Expo: stand con experiencia de marca, tamaño 3x3
- Carrera: stand con experiencia de marca, tamaño 3x3
- Entrevista para nota empresarial de Guatevisión en stand de expo y carrera
- 4 pases de la carrera para el equipo del patrocinador o promociones



# Paquete PLUS 2

## EXPERIENCIA CARRERA

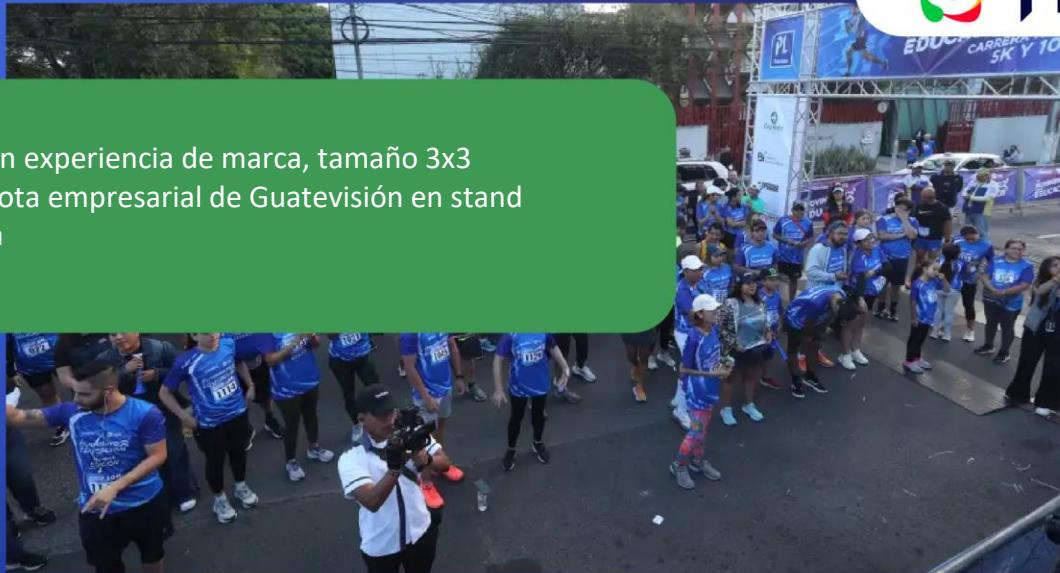
### Presencia de marca:

- Logo en la campaña de comunicación de la carrera
- Opción de promocional o muestra en 1,000 kits de corredores
- Opción de premios para sorteos y ganadores de la carrera

**Q16,000**  
+impuestos

### Experiencia de marca

- Carrera: stand con experiencia de marca, tamaño 3x3
- Entrevista para nota empresarial de Guatevisión en stand de expo y carrera



# Consideraciones especiales de la carrera

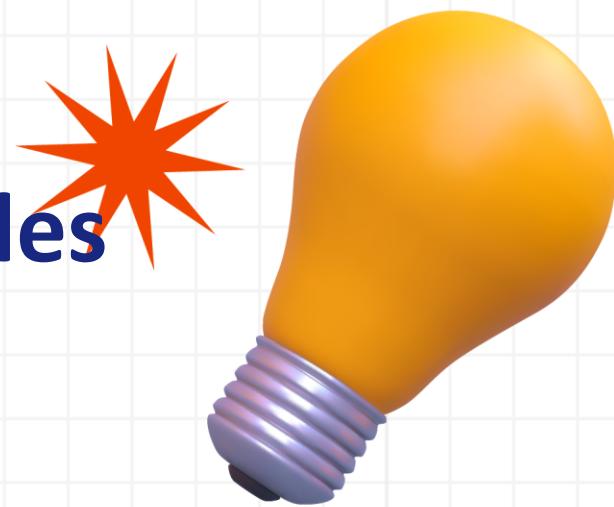
## Materiales:

- Enviar logotipo para materiales en editable.
- Tamaño de carilleras: 2.40 de largo, por 0.90 de alto
- Tamaño de stand expo y carrera: 3x3 (no incluye panelería, incluye 1 toldo blanco sin marca)
- Experiencias en stad y expo: El patrocinio no incluye los costos de la experiencia o actividad de marca. Son definidos y coordinados por cada cliente.

## Ideas de promocionales y premios:

- Bolsa para entrega de kit (necesaria)
- Pachón
- Toalla facial
- Gorra o visera
- Cinta porta celular
- Premios: los clientes definen si desean mandar premios para las 5 categorías participantes.

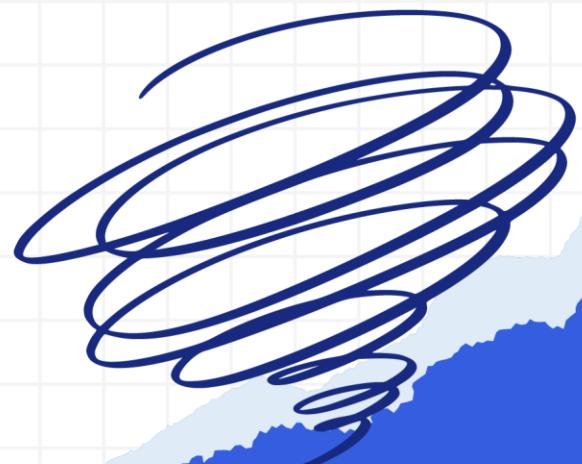
Nota: deben informar a su ejecutivo sobre el promocional a entregar y enviarlo a las oficinas de Prensa Libre a más tardar el 16 de febrero. Atención a Mercadeo. María Fernanda Lucero o Kevin Alvarado.



## Campaña Carrera:

Al momento de confirmar el patrocinio se incorporará el logo del cliente en la comunicación:

- Impreso: 3 días hábiles
- TV: 5 días hábiles
- Digital: 3 días hábiles



**PRENSA LIBRE**

[WWW.PRENСALIBRE.COM](http://WWW.PRENСALIBRE.COM)



[WWW.GUATEVISION.COM](http://WWW.GUATEVISION.COM)

**Si está interesado en pautar o necesita  
cualquier asesoría comercial, comuníquese con su  
asesor de ventas directas y/o agencia de publicidad.**



**PBX: 2412-5000**